



03.06.2024

Proekologiczny projekt Grupy Azoty Compounding

Grupa Azoty Compounding zrealizowała wyjątkowy projekt. Po opracowaniu formuły i wyprodukowaniu 62 ton granulatu stworzono nowe krzeselka na stadionie we Frankfurcie. To przedsięwzięcie pokazuje, jak wiele może zaoferować polska firma. A wszystko to w oparciu o proekologiczne rozwiązania. Poznaj historię tej niezwykłej kooperacji.

Udział w projekcie wymiany krzesełek na stadionie klubu piłkarskiego z Frankfurtu można nazwać kamieniem milowym dla Grupy Azoty Compounding w procesie opracowania ekologicznego i pełnowartościowego tworzywa z udziałem recyklatów.

Podjąć wyzwanie

Krzesełka stadionowe stanowią nieodzowny element każdej areny sportowej, zapewniając komfort oglądania widowisk, a także bezpieczeństwo dla tysięcy widzów. Obecnie ich produkcja przeszła znaczące innowacje tak, aby sprostać zarówno walorom estetycznym i funkcjonalnym, ale przede wszystkim wymogom związanym z dbałością o środowisko naturalne.

Początki produkcji krzesełek stadionowych sięgają tradycyjnych materiałów, takich jak drewno czy metal. W miarę postępu technologicznego, tworzywa sztuczne zaczęły odgrywać kluczową rolę w tej branży. Współczesne technologie procesu wtrysku umożliwiły precyzyjne formowanie siedzisk, z zachowaniem ergonomicznego designu i oryginalnej estetyki, a także pozwoliły na masową produkcję o jednolitych parametrach.

Wykorzystanie polimerów o wysokiej wytrzymałości i odporności na warunki atmosferyczne, takich jak poliamid 6 (Tarnamid), umożliwiło tworzenie innowacyjnych produktów. Kolejnym etapem rozwoju stało się wykorzystanie odpadów produkcyjnych do stworzenia pełnowartościowych produktów.

To właśnie tutaj rozpoczęła się kooperacja dwóch rodzimych firm. Kiedy polski producent Forum by Nowy Styl zgłosił się do Grupy Azoty Compounding z propozycją współpracy przy opracowaniu odpowiedniego granulatu na krzeselka stadionowe, którego ponad 80% miał stanowić materiał z recyklingu, nie zastanawiano się długo. Specjaliści z fabryki zlokalizowanej w Tarnowie od razu podjęli wyzwanie opracowania odpowiedniego polimeru. Było ono o tyle większe, gdyż oprócz podstawowego składnika, czyli Tarnamidu PIR (PA 6), krzeselka stadionowe miały być wzbogacone o czynniki uniepalniające oraz niwelujące wpływ promieni UV.

W tym kontekście, użycie materiału z recyklingu oznaczało kompletnie nową mieszankę, do której na nowo trzeba było dopasować wszystkie elementy tak, aby zachować najwyższą jakość produktu.



Od Waldstadion do Deutsche Bank Park

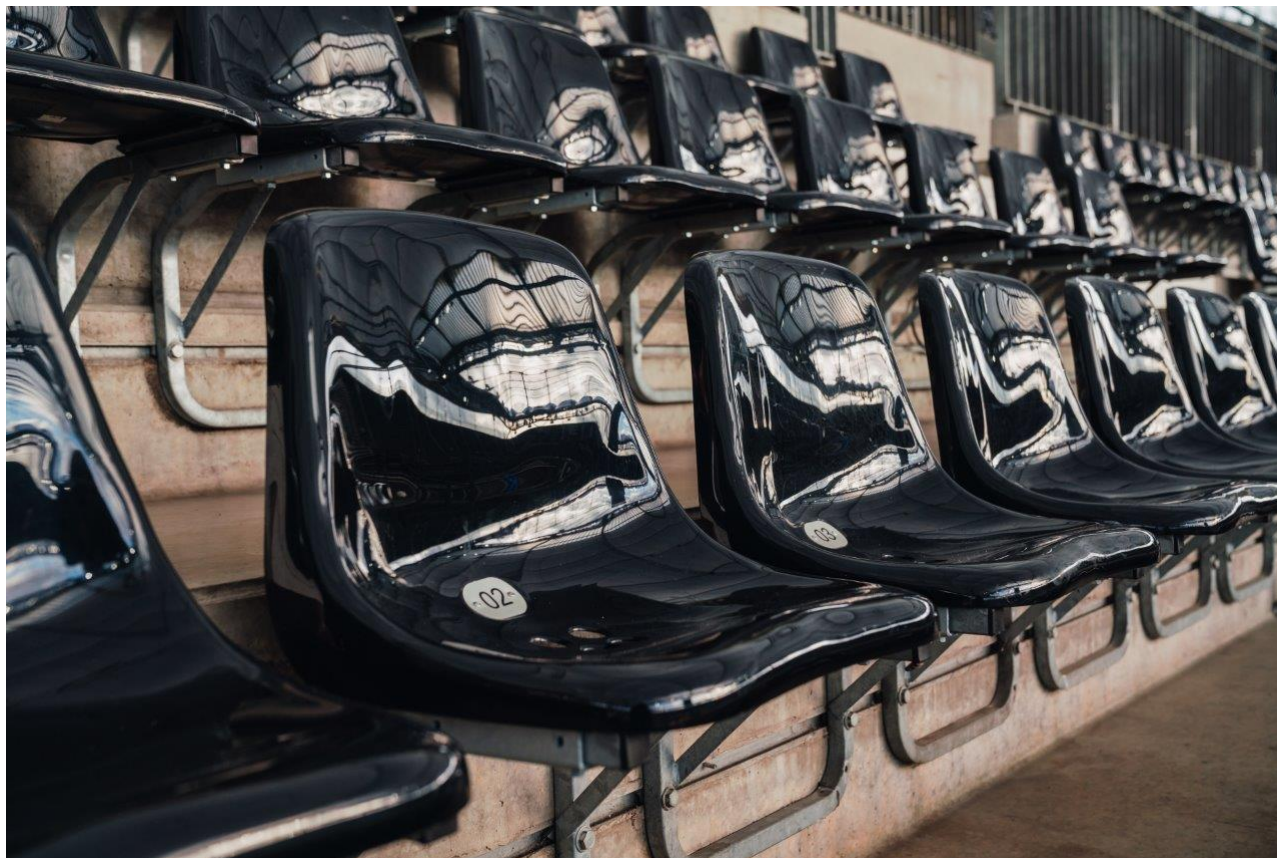
Historia frankfurckiego stadionu rozpoczęła się ponad sto lat temu. Pomysł powstania wielofunkcyjnego obiektu sportowego we Frankfurcie zainspirowany został silną w tamtym czasie ideą olimpijską, związaną z pierwszymi nowożytnymi Igrzyskami w 1896 roku, które odbyły się w Atenach.

Z pomysłu organizacji tej imprezy we Frankfurcie co prawda niewiele wyszło, obiekt jednak powstał. Otwarto go 21 maja 1925 roku. Oprócz boiska piłkarskiego mieścił on również bieżnię lekkoatletyczną, ponad stumetrowy basen, welodrom oraz okalające tereny festiwalowe.

Od samego początku Waldstadion - czyli po polsku „Leśny Stadion” - był domem miejscowej drużyny piłkarskiej Eintracht Frankfurt. Pierwszy mecz zagrała ona niespełna dwa miesiące po oficjalnej inauguracji.

Na przestrzeni dziesięcioleci, stadion przebudowano cztery razy: w 1953, 1974, 2002 i w 2023 roku. Poza przebudową w 1953 roku, każda następna miała na celu unowocześnienie stadionu przed Mistrzostwami Świata w 1974 i w 2006 roku.

Ostatnie zmiany na stadionie, to jednak coś więcej niż przygotowanie do Euro 2024, które odbędzie się w Niemczech. Frankfurckiemu stadionowi nadane zostały bowiem klubowe kolory - czerni i bieli.



Nasz stadion - nasze kolory

Sprawa nie była jednak taka prosta. W obliczu postępujących zmian klimatycznych oraz coraz większym skupieniu na zrównoważonych decyzjach środowiskowych, ciężko było uzasadnić wymianę kilkudziesięciu tysięcy krzesełek tylko ze względu na kolor.

- Wymiana krzesełek była decyzją emocjonalną, chcieliśmy pokazać, że stadion należy do klubu i kibiców. Niemniej, jesteśmy świadomą ekologicznie organizacją. Klub poważnie podchodzi do kwestii ochrony środowiska, dlatego nie mogliśmy po prostu wyrzucić dobrych krzesełek. Chcieliśmy to zrobić w zrównoważony sposób. Nowe krzeselka musiały mieć możliwie neutralny bilans dwutlenku węgla, dlatego naszym wymogiem było wyprodukowanie ich z przynajmniej 80% zrecyklingowanego materiału - powiedział Dyrektor ds. technologii i eventów w klubie Eintracht Frankfurt Daniel Garcia.

Oczywiście wymiar symboliczny takiego kroku był bezcenny, niemniej jednak klub musiał taką wymianę szczegółowo zaplanować. Wszystko zaczęło się od projektu rozbudowy stadionu do pojemności 60.000 widzów. Pozwolenie na budowę wydano w 2022 roku, jednak prace rozpoczęły się rok później. W tym samym czasie klub musiał zająć się istniejącymi krzesełkami - utylizacja nie wchodziła w grę. Klub z Frankfurtu wpadł na pomysł, co można zrobić z krzesełkami.

Jedną z opcji była propozycja dla kibiców i posiadaczy karnetów - mogli oni wykupić "swoje miejsce" za symboliczne kilkadziesiąt euro. Krzeselka mógł nabyć każdy, jednak stali bywalcy mogli liczyć na to samo krzeselko, na którym przez lata oglądali mecze ukochanej drużyny.

Kolejna oferta skierowana była do szkół, instytucji i mniejszych klubów, które mogły zakupić zestawy krzesełek w preferencyjnej cenie. Wszystkie krzesła, które nie znalazły nabywców zostały przetworzone na granulację do ponownego użycia. Na tym jednak nie koniec. Eintracht chciał, aby nowe krzeselka, które miałyby wypełnić trybuny miały jak najmniejszy wpływ na środowisko. Dlatego właśnie jednym z wymagań dotyczących nowych krzesełek było wykonanie ich w co najmniej 80% z materiału pochodzącego z recyklingu (PIR).

Strategiczna współpraca Forum by Nowy Styl z Grupą Azoty Compounding

Wymagania postawione przez Eintracht Frankfurt były wyśrubowane, dlatego też zespół Forum postanowił

znaleźć partnera technologicznego do stworzenia odpowiedniej mieszanki.

Rękawicę podjęła Grupa Azoty Compounding, która dysponując odpowiednim zapleczem badawczym i produkcyjnym, a także ogromnym know-how w zakresie opracowywania unikatowych formuł tworzyw modyfikowanych stworzyła autorski granulat spełniający wymogi klubu z Frankfurtu.

- Dla nas udział w tym projekcie był absolutnie kamieniem milowym. Dysponując doświadczoną kadrą techniczną, a także dostępem do specjalistycznego laboratorium czujemy, że pokazaliśmy wszystko, co najlepsze w działalności naszej Spółki. Grupa Azoty Compounding oferuje nie tylko setki standardowych odmian, ale również, tak jak w przypadku współpracy z Forum, stwarza możliwość dostosowywania tworzywa do konkretnego zastosowania lub stworzenia dedykowanego produktu zgodnie z wymaganiami klienta. Wdrażając takie produkty udowadniamy swoje proekologiczne spojrzenie, zapewniając zgodne z wytycznymi Strategii Grupy Azoty, bezpieczne i użyteczne produkty oparte na nowoczesnych i kompleksowych rozwiązaniach, spełniających oczekiwania kontrahentów – **powiedział Prezes Zarządu Grupy Azoty Compounding Dariusz Cholewa.**

Wierzmy, że wspólny projekty Grupy Azoty Compounding i Forum by Nowy Styl to początek rozwijającej się branży oraz technologii, której celem jest zapewnienie optymalnego komfortu i bezpieczeństwa z troską o środowisko naturalne, spełniające wymagania nawet najbardziej wymagających miłośników sportu.